

PROTOS: ESTUFA EN BASE A ACEITE VEGETAL CASO 1-2009

BSH ha diseñado la estufa *Protos*, que reemplaza los sistemas de cocción que utilizan carbón, leña y otros residuos vegetales, cuya polución genera problemas respiratorios y muertes en personas de bajos ingresos y problemas ambientales a través de la emisión de CO₂ y la sobre explotación de recursos naturales. El objetivo es transferir el uso de esta nueva tecnología a las poblaciones pobres e impulsar el uso del aceite vegetal, dinamizando la producción y comercialización de este combustible alternativo. Los recursos económicos destinados por BSH para el proyecto provienen de las actividades de negocio propias de la empresa, y no de sus actividades de responsabilidad social corporativa. **Enlace de interés:** <http://www.bsh-group.com/index.php?page=109906>.

Innovaciones:

Desarrollo de una manera de cocinar más limpia y segura: Más de 2,5 millones de personas preparan sus alimentos en chimeneas alimentadas por leña, residuos vegetales y carbón, poniendo en riesgo su salud. El aceite vegetal es menos contaminante y puede ser comprado en pequeñas cantidades, cumpliendo con el flujo de caja de los clientes más pobres.

Proporcionar una fuente de energía alternativa y renovable: El aceite vegetal puede ser cultivado en muchas partes del mundo. Es un recurso renovable, con emisiones de CO₂ neutras, y mucho menos peligroso que otras alternativas de combustión a base de petróleo.

Estimulación de la actividad económica en la Base de la Pirámide: La mayoría de las piezas de la estufa se fabrican de manera local, generando empleo. La producción sustentable de aceites vegetales estimula la actividad económica y desencadena una mayor actividad comercial.

Modelo de Negocio:

El modelo de negocio de *Protos* ha sido diseñado con un perfil social, cuyo objetivo es llegar al punto de equilibrio y utilizar cualquier beneficio extra para reinvertirlo en la expansión del proyecto y la reducción de costes para aquellas personas que no pueden asumir este gasto. BSH participa en cada una de las etapas buscando los aliados pertinentes, para llevar a cabo la producción local de aceites vegetales y reducir la estructura de costes de la estufa, mediante la producción local y la introducción de la empresa en el mercado de CO₂, además brindando apoyo, impulsando iniciativas e involucrándose directamente mediante sus capacidades centrales, en los procesos de producción, marketing, venta y formación. La creación de valor a nivel local es otra ventaja competitiva del modelo de negocio para BSH. El objetivo es lograr la mayor adaptabilidad de la estufa, maximizando su asequibilidad, accesibilidad y disponibilidad, con el objetivo de asegurar su réplica.

Asequibilidad: Los aliados locales permiten una importante reducción de costes. Además, la reciente introducción de subvenciones por la reducción de emisiones de CO₂ disminuye aún más el costo final de la estufa.

Accesibilidad: El producto es fácil de usar, los aceites vegetales están disponibles a nivel local y, a menudo, a un costo más bajo, haciendo que el conjunto del sistema sea más accesible que las otras alternativas.

Disponibilidad: La disponibilidad de aceite vegetal en la cadena de suministro es clave y está destinada a sustituir a los combustibles que deben ser importados.

Réplica: En la actualidad se desarrollan diversos proyectos en India, Indonesia y Filipinas. Se están explorando nuevos proyectos en el Congo, la República Dominicana, Haití, Madagascar y Sudáfrica. Cada uno de estos proyectos está en fases diferentes y se enfrenta a retos particulares, debido al contexto singular de dichos países.