



PROGRAMA RURAL RESPONSABLE CASO 3-2009

Unilever Brasil compra tomates de aproximadamente 60 proveedores distribuidos en 15 municipios en Goiás, estado de la región centro-oeste de Brasil. En el inicio de cada estación, la empresa negocia los contratos anuales con sus proveedores, donde se exige la adhesión a la legislación laboral brasileña. En 2003 una auditoría interna de la empresa identificó la existencia de mano de obra infantil en su cadena de suministro de tomate, lo que sirvió de impulso para la creación del programa Rural Responsable. El objetivo del programa es prohibir esta irregularidad y promover la mejora de las condiciones laborales (salud, seguridad, asistencia técnica y cumplimiento de legislación y normas) de los trabajadores rurales de la región. Además de velar por estos objetivos, el programa ha aumentado la fiabilidad y la eficiencia de la cadena de suministro, ha mejorado la imagen de Unilever Brasil ante la sociedad y ha promovido prácticas agrícolas sostenibles. **Enlace de interés:**

http://www.unilever.com.br/sustainability/Comunidade/projetossociais/rural_responsavel.aspx.

Innovaciones:

Co-creación de valor: La principal característica del programa Rural Responsable fue la participación de diferentes actores en el diseño y creación del programa. Representantes de Unilever, sus proveedores, los trabajadores rurales y representantes de sus sindicatos, y la Delegacia Regional do Trabalho (DRT), participaron en numerosas reuniones para discutir sus intereses sobre el cultivo de tomates. El proceso de construcción de estas redes sociales permitió una mayor transparencia y rendición de cuentas, más información, y un mayor empoderamiento de las diversas partes, principalmente las más débiles, como es el caso de los trabajadores rurales. Sin estas alianzas sería prácticamente imposible para Unilever Brasil garantizar buenas prácticas, ya que la empresa no tendría condiciones o recursos por sí sola para monitorizar todos los cultivos diariamente.

Regulación en los contratos de los trabajadores rurales: Para evitar la contratación irregular, la DRT ha promovido la creación de consorcios, donde los proveedores "comparten" los trabajadores, coordinando y dividiendo su tiempo entre las diferentes propiedades y ciclos de cultivo de la región. De este modo, son capaces de crear un régimen de trabajo a largo plazo para los trabajadores rurales, que responda a las necesidades de diferentes productores y evite los problemas asociados con la contratación a corto plazo.

Otros aspectos de interés:

El programa Rural Responsable no recibe financiamiento de Unilever Brasil ya que la prohibición del trabajo infantil y la garantía de la salud de los trabajadores rurales y seguridad en el trabajo son responsabilidad de los proveedores de acuerdo a la ley brasileña. Sin embargo, Unilever Brasil ha contribuido informalmente al programa mediante la asignación de dinero para la contratación de personal, los costes de transporte asociados a su ejecución y la construcción de un centro para los trabajadores rurales en uno de los municipios de Goiás.

El programa ha permitido la creación de valor para la empresa, los proveedores y trabajadores rurales, y el medio ambiente. La cadena de suministro ha aumentado su fiabilidad y eficiencia gracias a la asistencia técnica proporcionada por Unilever Brasil, existe un mayor acceso a fuentes de información sobre los proveedores, quienes a su vez poseen acceso a un mayor número de recursos técnicos, humanos, de conocimiento y de materiales. Se han mejorado las condiciones de vida de los trabajadores rurales, asegurando sus beneficios laborales y el cumplimiento de las leyes, y se han desarrollado mejoras a las prácticas agrícolas, optimizando la utilización de recursos renovables, reduciendo el consumo de agua y el uso de pesticidas, y potenciando una mejor nutrición de las plantas y la disminución de agresiones en el suelo.